

# Gestión Empresarial



Acto de recogida de los Certificados a la Excelencia en Gestión Empresarial otorgados por Informa y 'elEconomista'. NACHO MARTÍN

## Informa y 'elEconomista' certifican a 21 empresas por su excelencia en la gestión

Entre más de 200 que se presentaron a la 1ª edición de estos títulos que evalúan la estrategia global

Begoña Ortega MADRID.

El periódico económico líder mundial en español, *elEconomista.es*, y la empresa líder en Información Comercial, Financiera, Sectorial y de Marketing, Informa D&B, celebraron ayer la primera edición del acto de entrega de los *Certificados a la Excelencia en Gestión Empresarial*. Un evento organizado en el Hotel Eurostars Madrid Tower al que acudieron los representantes de las compañías que han obtenido este reconocimiento que evalúa los resultados y la estrategia de las empresas en su globalidad.

Solo 21 compañías han sido certificadas de las más de 200 empresas que presentaron sus solicitudes, desde el inicio de este proyecto que se puso en marcha en junio de este año. Un certificado que, por lo tanto, se diferencia por su alta exigencia en los parámetros de excelencia en gestión empresarial, en un total de 10 variables con 55 indicadores diferentes, según destacó Juan Ortín Sonet, subdirector DBK Informa.

“El objetivo de estas certificaciones es analizar los resultados y la estrategia de las empresas en su glo-

balidad, analizando variables como la solvencia, rentabilidad, crecimiento, internacionalización, recursos humanos, responsabilidad social corporativa (RSC), satisfacción clientes-calidad, innovación, gestión del riesgo comercial y digitalización”. Al mismo tiempo, Ortín matizó que se entiende por empresa excelente “aquella que satisface adecuadamente las necesidades de sus accionistas, sus clientes, sus empleados y la sociedad”.

Por ello, esta iniciativa impulsada por *elEconomista* junto a Informa tiene como objetivo apoyar a las empresas, en especial a las pequeñas y medianas, ya que éstas representan el 99,8 por ciento del tejido empresarial español, tal y como indicó Amador G. Ayora, director de *elEconomista*. “Estos certificados nacen para acreditar la labor y el esfuerzo que realizan los pequeños y medianos empresarios. Algo que está en línea con el ADN de nuestro periódico que quiere impulsar y reforzar la actividad que realiza este sector”.

En este sentido, Juanjo Santacana, adjunto al director en *elEconomista*, subrayó que esta cabecera

puso en marcha la sección Gestión Empresarial para reforzar ese apoyo a los pequeños y medianos empresarios, en un espacio donde puedan dar a conocer sus noticias, que generalmente no tienen cabida en otros espacios, ni en otros periódicos.

En referencia al proceso de obtención de los certificados, los intere-

sados tuvieron que enviar, en primer lugar, un cuestionario con el detalle de las variables e indicadores analizados, junto con distintos informes complementarios que acreditaban esas informaciones. Por último, un equipo experto y especializado contrastó esos datos con la base de datos de Informa. Tras

superar estos requerimientos, en el grupo de pequeña empresa –los que registran una facturación anual inferior a 10 millones de euros– han sido certificadas 15 compañías: Actividades de Mudanzas y Gestiones Operativas, Grupo Amygo; Amusement Logic Sociedad Limitada; Biatrans SL; Blai Gabinet de Serveis SL; Bové I Gili Exhibitions SL; Decostudio Servicios Globales de Construcción SL; Distribuciones Cerygres SA; Etiquetas Jufe SL; Formación Universitaria SL; Imaweb 2000 SL; Itxasegur SL; Servicios Auxiliares Bony SL; Cafés La Mexicana; Trac Rehabilitacio D'Edificis SL; y SG Freelance SL.

En la categoría mediana empresa, es decir, los que registran una facturación anual de entre 10 y 50 millones de euros, han sido premiadas tres compañías: Activa Trabajo Temporal; Controlpack Systems; y Sumelec Navarra. Y por último, en la categoría de gran empresa, con una facturación anual de más de 50 millones de euros, han sido reconocidas tres compañías: Novartis Farmacéutica SA; Vueling Airlines SA; y Cosentino SAU.

### Las compañías obtienen una elevada puntuación de media

Los resultados medios agregados obtenidos de las empresas certificadas revelan un 'rating' de solvencia de 13,4 sobre 20, por lo tanto, son compañías con un riesgo medio-bajo. En cuanto a la rentabilidad, los resultados del ejercicio sobre recursos propios (promedio 2015-2017) es del 20,4 por ciento y con un 'ebitda' sobre ventas, del 12,3 por ciento. En recursos humanos, las empresas aumentaron de media su plantilla en un 19 por ciento, con hasta un 83 por ciento de contratos indefinidos. Además,

más del 60 por ciento de sus plantillas recibieron formación en 2017. En cuanto a la internacionalización, el 13,7 por ciento de las empresas recibe ingresos por facturación desde el exterior, y de media, las empresas tienen actividad comercial o productiva en 11 países. Asimismo, más del 40 por ciento ha desarrollado algún tiempo de programa en RSC. Estos resultados, entre otros, hacen que la calificación media global de las empresas certificadas, en una escala del 0 al 100 por ciento, sea del 60,4 por ciento.